WeING DXビジョン

WeING

2023/08/01

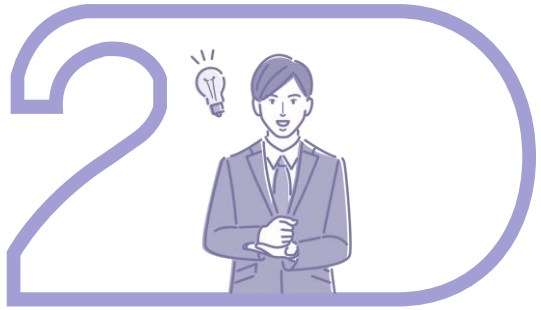
代表取締役社長　樋山 泰三

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.

WeING_DXビジョン 目次

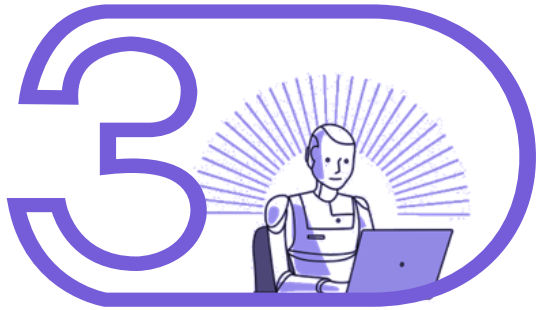
現状認識

3p WeINGの経営環境変化
4p システム開発モデル(現状)



ビジネスモデル変革

5p システム市民開発の実現！
6p システム市民開発モデル(将来)



市民開発モデル戦略

7p 市民開発モデル ビジネスサービス
8p 市民開発AIサービス推進戦略
9p 体制づくりと環境づくり

10p 戦略指標

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.

現状認識

WeINGを取り巻く経営環境変化

悩み①
開発案件減少 及び 受注単価下落

ローコード／ノーコード開発の
市場認知により、活用が拡がり
競合ベンダー間で、受注競争に

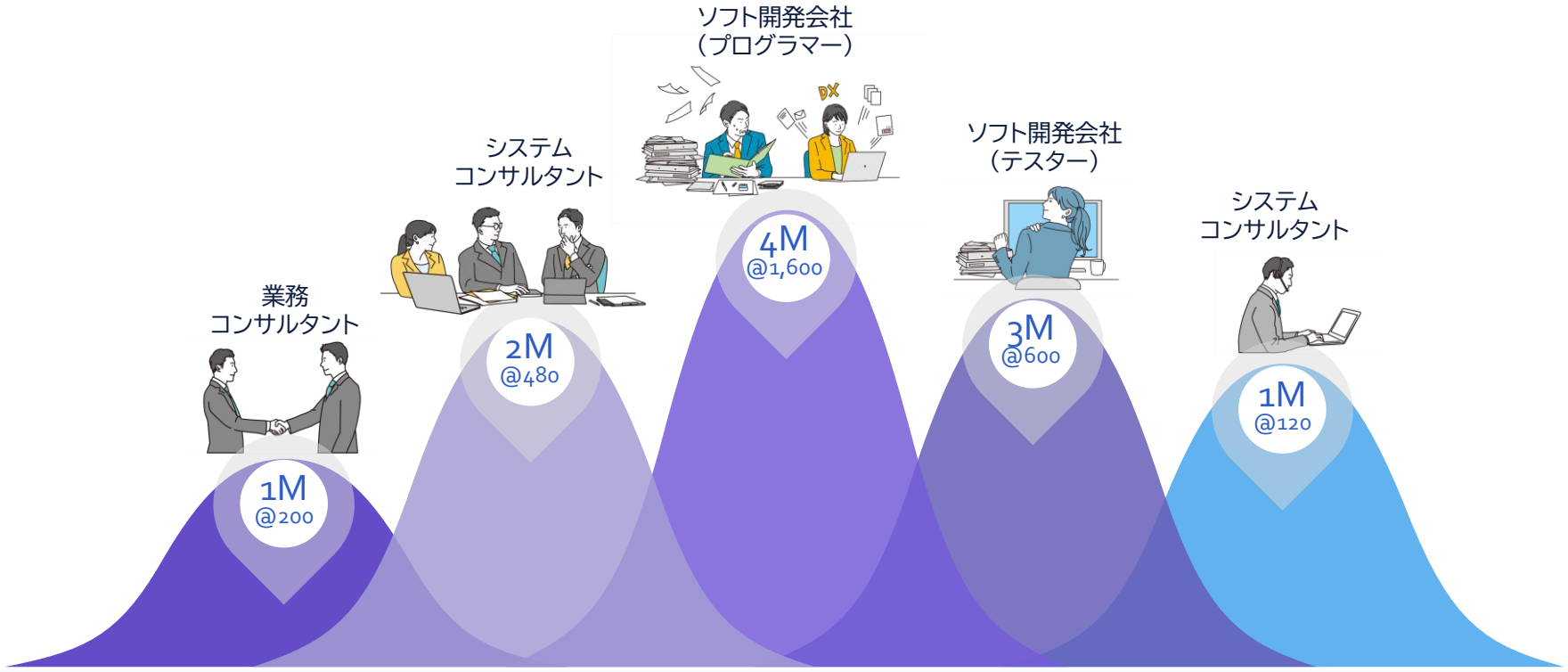
悩み②
システム開発市場の縮小傾向

難易度の低いシステム開発は
ユーザーが、自らシステム開発

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.

現状認識

システム開発モデル(現状)



DXには、ITの力が必要だが
自社には、DX人材がいない
IT業者に頼みざろう得ないが
IT費用が掛かり過ぎる。悩む。

要件定義
- ○現状分析
- ○あるべき姿策定
- ○システム化計画

設計
- ○UXデザイデン
- ○データモデリング
- ○ビジネスモデリング
- ○ファンクションデザイン

システム開発
- ○開発環境構築
- ○プログラミング設計
- ○プログラミング
- ○単体テスト仕様書
- ○単体テスト

テスト
- ○テストデータ準備
- ○結合テスト仕様書
- ○結合テスト
- ○綜合テスト仕様書
- ○綜合テスト

運用評価
- ○運用テスト仕様書
- ○運用テスト
- ○運用評価判定

一般的な販売管理システムを構築しても、工期は、11か月間！　費用は、3000万円は、掛かる！

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル変革

システム市民開発の実現！

WeING自らのビジネスモデル変革が、日本の社会問題であるIT人材不足を解消し、労働生産性向上を推進する

👇ユーザーが体験できること

DXビジョン達成

経営環境の変化に
俊敏に対応する
スキルと意欲と社風の醸成

DX/IT人材不足解消

ユーザー部門のメンバーが
システム開発保守できる人材
育成も社内で行う

DX/IT費用縮小

ITベンダーに丸投げを止め、
ユーザーが主体的に
システム構築することで
時間と経費を削減

日本の
ユーザー自ら
システム構築を
行えるサービス
コンサル
研修

👆

WeINGが
ユーザーに
提供すること

WeING

👇ウイング社員が体験できること

システム運用までの期間短縮（開発プロセス見直し）

〇AIによるシステムつくりをコンサル
〇アジャイル開発による迅速な小規模機能運用

顧客対応力UP（顧客の訴求に応える）

〇下流工程ら上流工程へスキルUP
〇DevOpsによる顧客と共同で
顧客企業の経営課題を解決

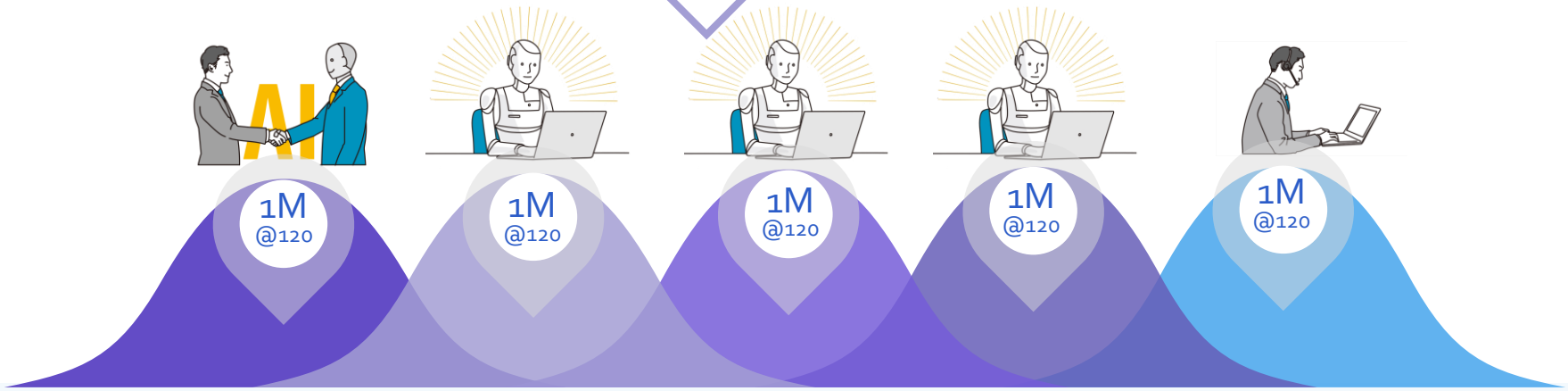
忙しさに追われない就労と報酬UP（人工ビジネスの脱却）

〇残業時間ゼロ
〇サービス提供＆コンサルへのスキルチェンジ
〇給与水準150％（5年後）
〇目指すキャリアアップを可能
〇全国からエンジニアが入社

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.

システム市民開発モデル(将来)

ユーザーが欲しいシステムをAIが自動でつくる



自らつくる！

IT･DX人材の役割をAIが補う
ITベンダーはシステム構築の支援
結果、DX推進費用を抑えられる！

要件定義
- ○現状分析
- ○あるべき姿策定
- ⊖システム化計画

設計
- ⊖UXデザイデン
- ⊖データモデリング
- ⊖ビジネスモデリング
- ⊖ファンクションデザイン

システム開発
- ⊖開発環境構築
- ⊖プログラミング設計
- ⊖プログラミング
- ⊖単体テスト仕様書
- ⊖単体テスト

テスト
- ⊖結合テスト仕様書
- ⊖結合テスト
- ⊖綜合テスト仕様書
- ○綜合テスト

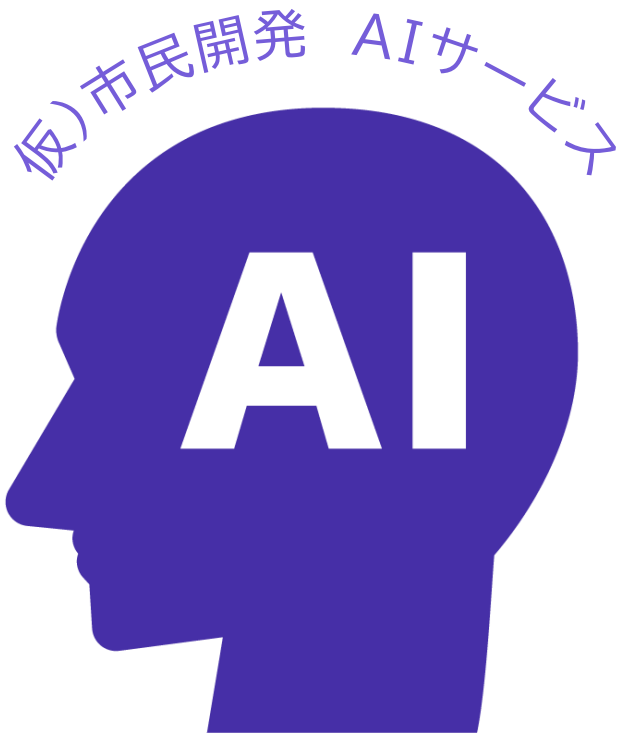
運用評価
- ⊖運用テスト仕様書
- ○運用テスト
- ○運用評価判定

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.

市民開発モデル戦略

システム市民開発モデル ビジネスサービス

超上流/上流工程から、導入・稼働・保守工程をユーザーが主体となり 自動(半自動)で業務システムを開発するサービスを提供



1 サービス販売

- ○ 超上流／上流工程を生成AI
- ○ 下流工程をローコード、テスト自動化
- ○ サブスクリプション契約(月額)

2 研　　修

- ○ サービスの利用教育
- ○ サブスクリプション契約(月額)

3 開発導入コンサルティング

- ○ ユーザーの内製化人材育成
- ○ サブスクリプション契約(月額)

4 システム開発DevOps

- ○ ユーザーのシステム開発支援
- ○ 要望に応じて、ご提案(御見積)

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.

市民開発モデル戦略

市民開発AIサービス 推進戦略

超上流/上流工程から、導入・稼働・保守工程をユーザーが主体となり 自動(半自動)で業務システムを開発するサービスを提供

① サービス製品の企画・製作

- ○ 超上流／上流工程 生成AIつくり
- ○ 下流工程 ローコード、テスト自動化つくり
- ○ R&D部門創設

② 上流エンジニア研修の企画

- ○ 超上流／上流工程 生成AIつくり
- ○ 下流工程 ローコード、テスト自動化つくり
- ○ R&D部門創設

③ マーケティング強化

- ○ 広報活動・情報発信の強化
- ○ セミナーイベント企画開催
- ○ マーケティング広報部門拡充

④ 社内エンジニアの能力アップ

- ○ 上流工程エンジニア育成
- ○ DevOps対応ノウハウ習得
- ○ 20代、30代の社員をターゲット

⑤ 組織力アップ

- ○ R&D部門創設
- ○ 県内大学との共同研究
- ○ マーケティング広報の拡充

⑥ 他社とのアライアンスつくり

- ○ 生成AIツールベンダーとの共同研究
- ○ ローコード開発ツールメーカーとの連携
- ○ 同業パートナーとの協力関係強化

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.

体制づくりと環境づくり

計画骨子	市民開発AIサービスを研究製造中(2024年夏、試行予定)。このサービス販売、導入コンサルティング、エンジニア研修を精度向上させる。 SI事業についても、DevOpsによるユーザーと共同で業務システムの開発・運用・保守を行うモデルに変革します。		
戦略	①サービス製品の企画・製作　顧客価値 ○ 超上流/上流工程を生成AI＋ LowCode開発のサービスの確立 ○ テスト自動化(シナリオ、実施、エビデンス生成)	②上流エンジニア育成研修の企画 ○ 超上流/上流エンジニア育成研修の企画	顧客・市場　③マーケティング強化 ○ Webからのブログ(毎週定期)配信 ○ ニュースによる広報活動・情報発信 ○ 名刺活用のセミナーイベント企画開催
組織能力 ④社内エンジニア能力アップ	○ サービス活用ノウハウ習得	○ 上流工程エンジニア育成 ○ DevOps対応ノウハウ習得	○ Webマーケティングノウハウ習得
⑤組織力アップ	○ R&D部門創設(5名) ○ 県内大学との共同研究中	○ 20～30代のビジネススタッフや ITエンジニアを対象として育成予定	○ マーケティング広報の拡充(2+1名追加)
⑥他社アライアンスつくり	○ 生成AIツールメーカーと共同研究中 ○ ローコード開発ツールメーカーと連携中	○ 同業パートナー企業エンジニア関係強化	○ Webマーケティング企業と連携中
人材育成 職場環境	○ 事業方向性を示し、キャリアアップの仕組みを整理。エンジニア育成指導中 ○ 社外研修機関ラーニングエージェンシーの活用。経営方針戦略を共有するウイング大学。業務知識習得とOJT研修を計画実施中 ○ 大学生の課題解決型インターンシップ受入れ(3名)大学との共同研究を通して、ウイングの事業とスタッフに触れ合う機会から、採用への流れを創る ○ 若手社員が主体的に活動する意識醸成の為、働きやすい職場の制度整備(リモートワークと働く時間自己申告など)、健康面での施策(ほっとひといきタイム)、自主運営の同好会活動。おやつタイム(雑談時間)などを実施		
デジタル 活用環境	○ 社内コミュニケーションツールの刷新による情報共有 ○ 社内ワークフロー、施設予約ツール刷新による活動環境向上 ○ オンライン会議ツール活用によるコミュニケーション品質向上	戦略進捗 共有環境	定期的な評価とフィードバックする仕組みを実施中 ○ 四半期毎の事業報告会(全社員に共有)及びアクション共有 戦略の推進状況と今後の対策について、説明・意見交換、報告会資料共有 ○ 隔週の全体会議、各部門会議による進捗とアクション共有 ○ 随時、コミュニケーションツール＋オンライン会議ツールで報連相、行動共有 ○ 社外には、WeINGのサイトにて、ブログ・ニュースで随時情報公開

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.

戦略指標（KPI）

顧客満足度向上

重要顧客数

顧客・市場関係つくり

重点顧客数

働く環境整備

社員幸福度

WeING ©Copyright WeING Co.,Ltd. All Rights Reserved.